

Werken bij de WOCO

Highlights: livegang tot maart 2024.



ARTHUR
BRENT &

Even voorstellen..

Lars Wonnink

- Teamlead Online Marketing
- Specialisatie: Data



Kitty Wilgers

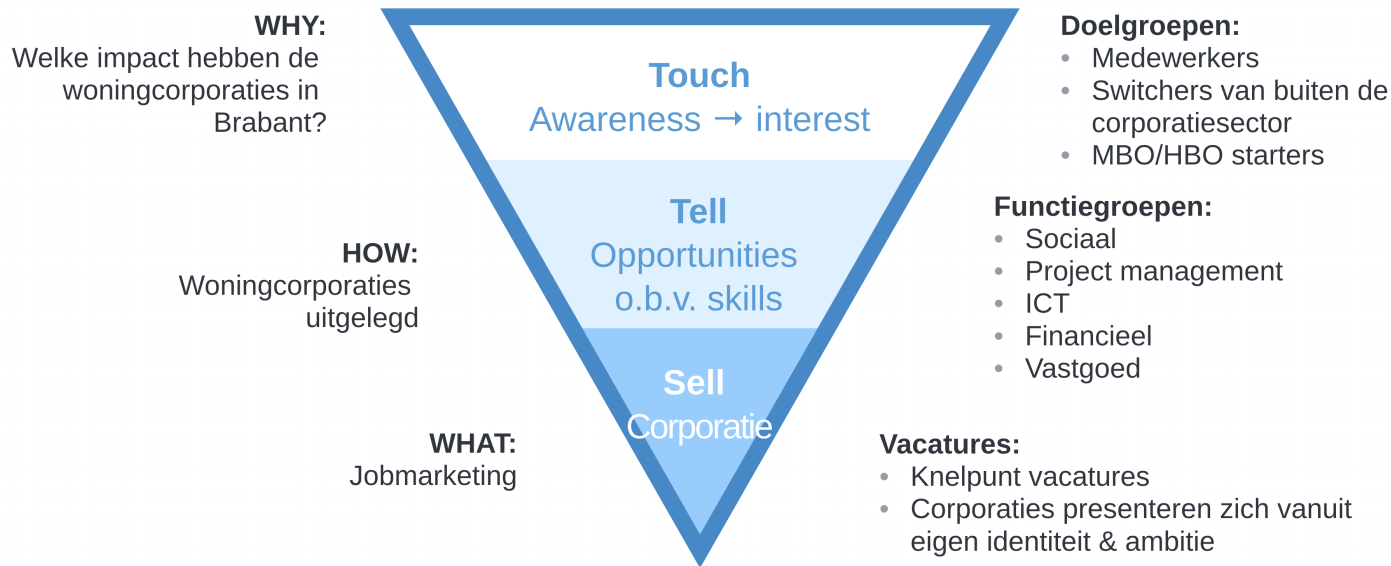
- Partner & merkstrateeg
- Specialisatie: Employer Branding



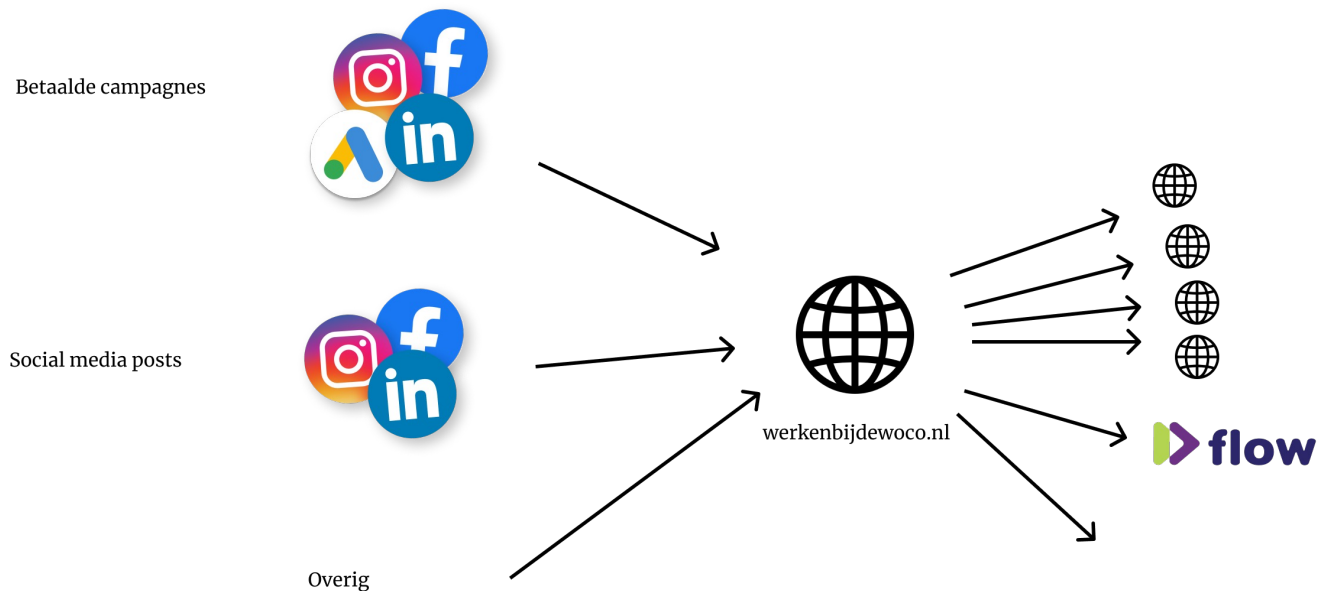
Wat gaan we bespreken?

- Campagneopzet – in het kort
- Resultaten van de betaalde campagnes
- Statistieken van de website
- Wat gebeurt er na de website?
- Google Analytics 4 – de waarde van data
- Vragen

Campagneopzet – focus van de campagne



Campagneopzet – via welke kanalen



Campagne uitingen – van Touch-fase

Doelgroepen

- Medewerkers
- Switchers van buiten de corporatiesector
- MBO/HBO starters



Campagne uitingen – van Tell-fase

Functiegroepen

- Sociaal & maatschappelijk
- Projectmanagement
- Data & ICT
- Financieel
- Projectontwikkeling en Vastgoed



Campagne uitingen – enkele voorbeelden

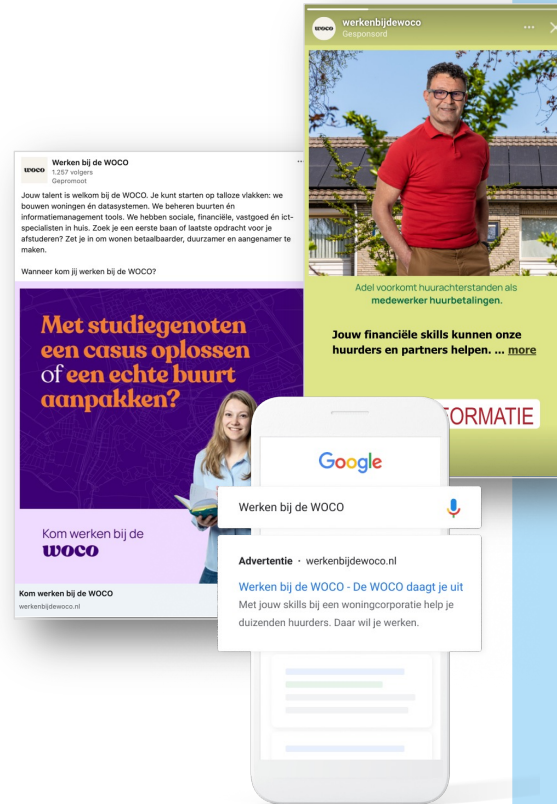
Offline

- Bouwhekdoeken



Advertenties

Wat zijn de resultaten tot nu toe?



Advertenties – Social Ads

Totaal:

- Vertoningen: ~5.6 miljoen
- Bereikte accounts: ~700.000
- Frequentie: ~8x

Maandelijks gemiddelden:

- Vertoningen: 500.000–900.000
- Bereikte accounts: 200.000–260.000
- Frequentie: 2,5–3,5x (per maand)



Advertenties – LinkedIn Ads

Totaal:

- Vertoningen: ~700.000
- Klikken: ~4.300

Maandelijks gemiddelden:

- Vertoningen: 40.000 – 60.000
- Bereikte accounts: 35.000 – 55.000



WOCO Werken bij de WOCO
1.257 volgers
Gepromoot

Jouw talent is welkom bij de WOCO. Je kunt starten op talloze vlakken: we bouwen woningen én datasystemen. We beheren buurten én informatiemanagement tools. We hebben sociale, financiële, vastgoed én ict-specialisten in huis. Zoek je een eerste baan of laatste opdracht voor je afstuderen? Zet je in om wonen betaalbaarder, duurzamer en aangenamer te maken.

Wanneer kom jij werken bij de WOCO?

**Met studiegenoten
een casus oplossen
of een echte buurt
aanpakken?**

Kom werken bij de
woco

Kom werken bij de WOCO
werkenbijdwoco.nl

[Meer informatie](#)

Advertenties – Google Ads

Totaal:

- Vertoningen: ~65.000
- Klikken: ~10.000
- Conversiepercentage: ~82%

Maandelijks gemiddelden:

- Vertoningen: 5.000–8.000
- Klikken: 800–1.200

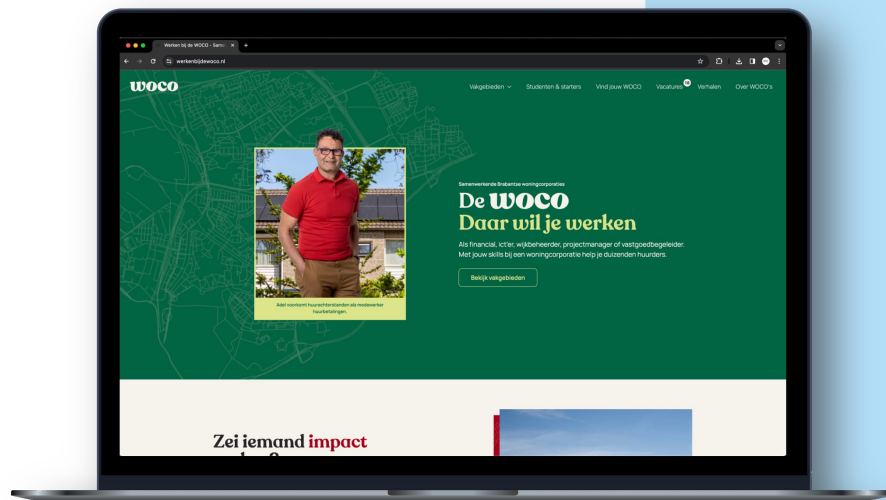
Zoektermen:

- Werken bij woningcorporatie
- Traineeship woningcorporatie
- Functies woningcorporatie



Statistieken

Wat gebeurt er op de website?



werkenbijdwoco.nl

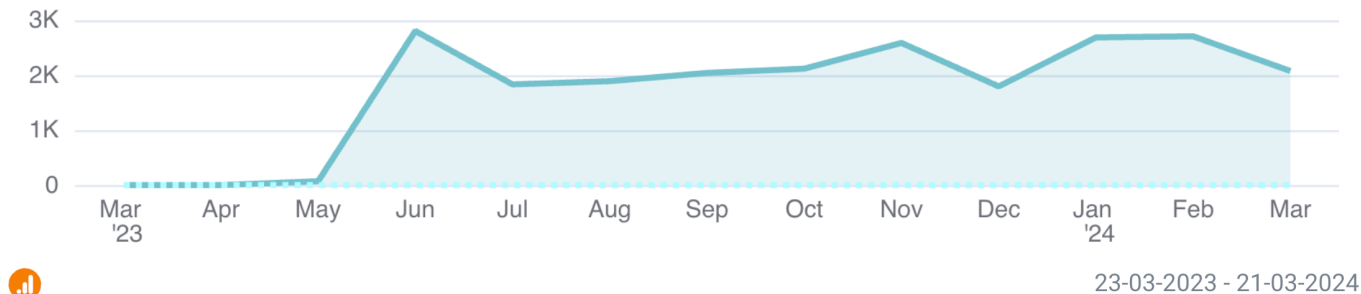
ARTHUR
BRENT &

Gebruikersstatistieken

Gebruikers: 15.600

Sessies: 22.070

Sessions

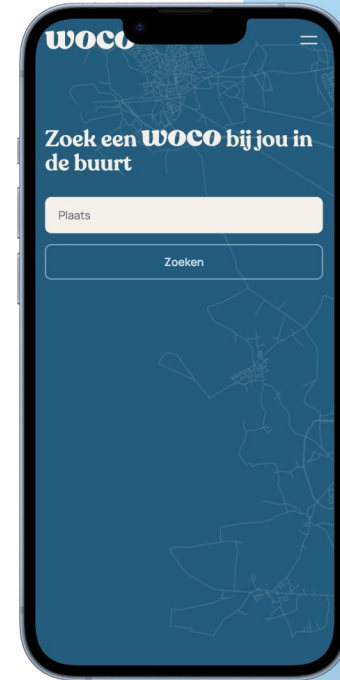
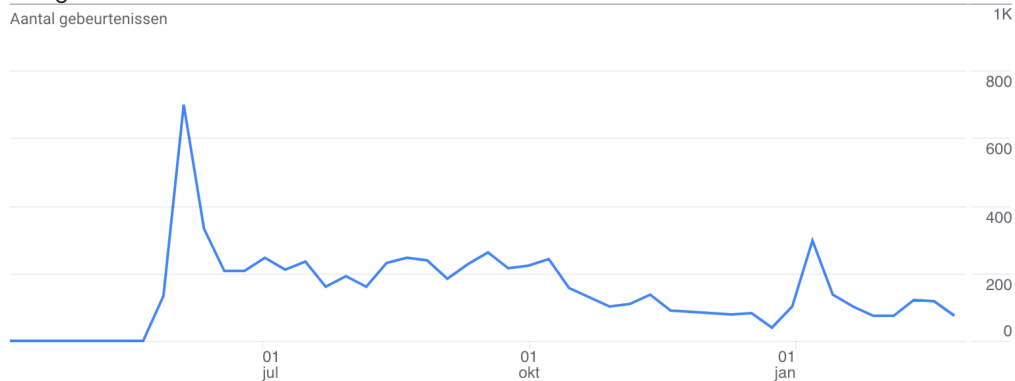


Gebeurtenissen – Zoekopdracht: Vind je WOCO

- Totaal aantal zoekopdrachten: 7.046
- Aantal gebruikers: 4.125
- Gem. Aantal per gebruiker: **1,71x**

Alle gebruikers

Aantal gebeurtenissen

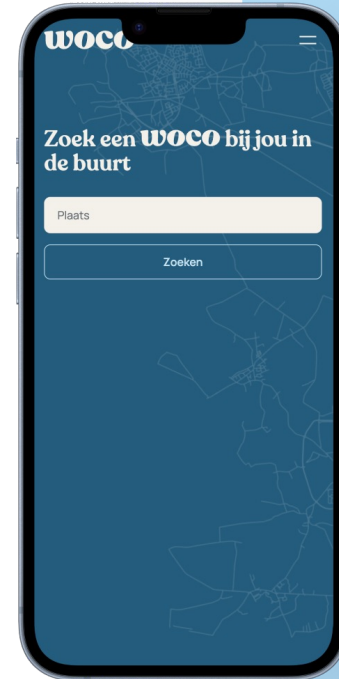


ARTHUR
BRENT &

Gebeurtenissen – Zoekopdracht: Vind je WOCO

- Totaal aantal zoekopdrachten: 7.046
- Aantal gebruikers: 4.125
- Gem. Aantal per gebruiker: **1,71x**

Zoekterm	↕ Aantal gebeurtenissen
Totaal	4.319
1 Eindhoven	344
2 Tilburg	294
3 Breda	261
4 eindhoven	191
5 Helmond	185
6 breda	145
7 den bosch	90
8 tilburg	88
9 Den bosch	78

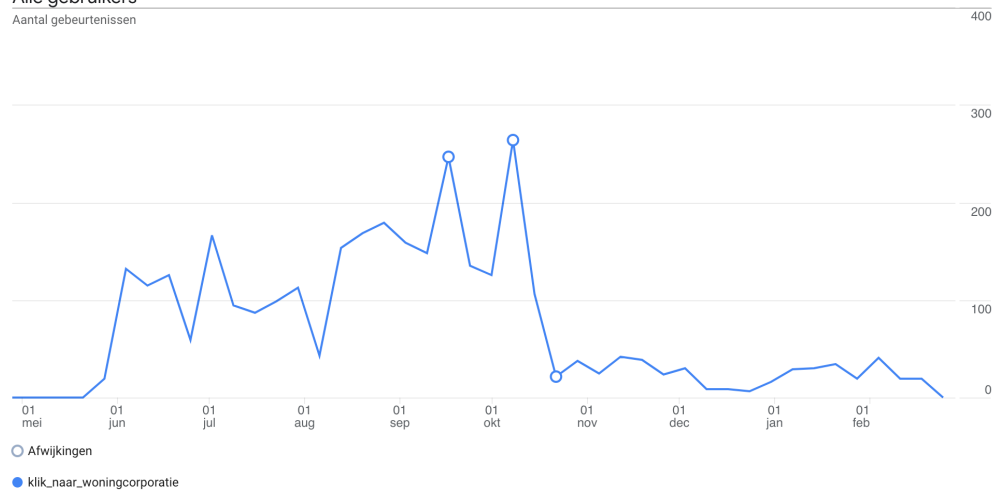


Gebeurtenissen – Klik naar woningcorporatie

- Totaal aantal klikken: 3.210
- Aantal gebruikers: 667
- Gem. Aantal per gebruiker: **4,81x !**

Alle gebruikers

Aantal gebeurtenissen



ARTHUR
BRENT &

Gebeurtenissen – Klik naar woningcorporatie

- Totaal aantal klikken: 3.210
- Aantal gebruikers: 667
- Gem. Aantal per gebruiker: **4,81x !**

Link-URL	Aantal gebeurtenissen
Totaal	3.044
1 https://www.brabantwonen.nl/werken-bij/werken-bij-brabantwonen	31
2 https://www.charlottevanbeuningen.nl/over-ons/organisatie/werken-bij/	31
3 https://www.zayaz.nl/werken-bij-zayaz	31
4 https://www.leystromen.nl/over-leystromen/leystromen/werken-bij-leystromen/	30
5 https://www.woonveste.nl/over-ons/werken-bij-woonveste/	29
6 https://www.laurentiuswonen.nl/werkenbij/	27
7 https://www.areawonen.nl/over-ons/werken-bij-area/vacatures/	25
8 https://www.casade.nl/werkenbijcasade/	25
9 https://www.tbwonen.nl/over-ons/werken-bij/vacatures/	25



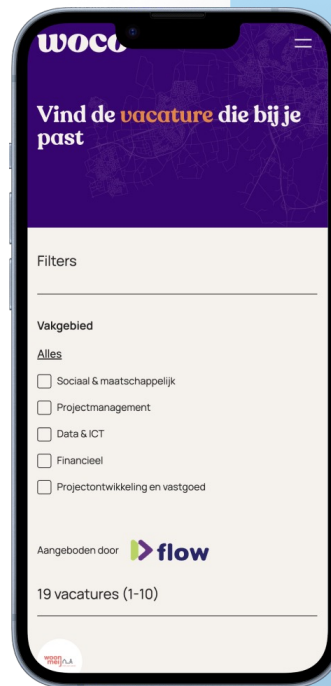
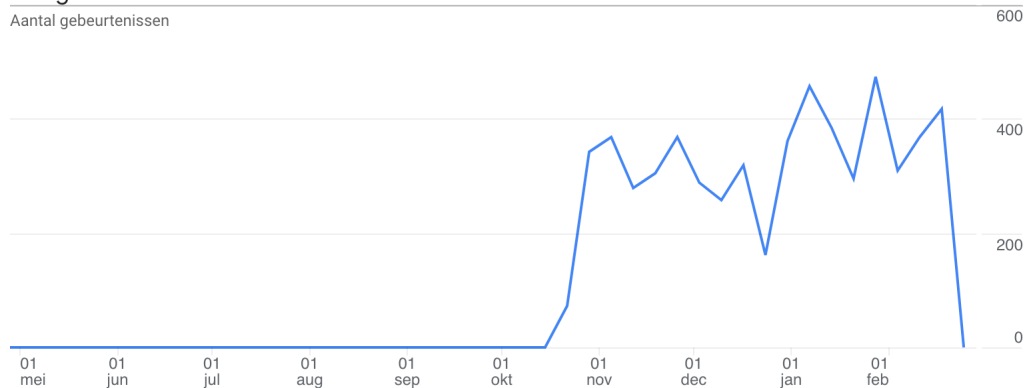
ARTHUR
BRENT &

Gebeurtenissen – Klik naar vacature

- Totaal aantal klikken: 6.089
- Aantal gebruikers: 2.421
- Gem. Aantal per gebruiker: 2,52x

Alle gebruikers

Aantal gebeurtenissen

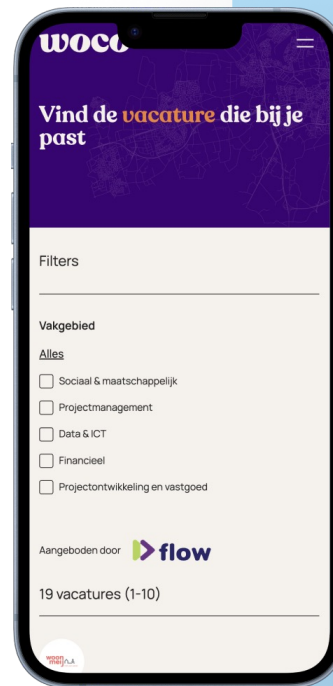


ARTHUR
BRENT &

Gebeurtenissen – Klik naar vacature

- Totaal aantal klikken: 6.089
- Aantal gebruikers: 2.421
- Gem. Aantal per gebruiker: 2,52x

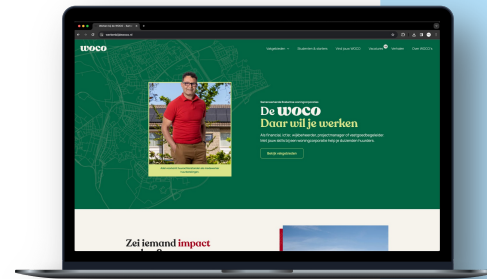
Link URL	Aantal gebeurtenissen ▼
https://kansenportaal.flowweb.nl/kansen/12785/woonconsulent	211 +100,00%
https://kansenportaal.flowweb.nl/kansen/12910/projectleider+vastgoed	201 +100,00%
https://kansenportaal.flowweb.nl/kansen/13008/opzichter+mutatieonderhoud+%2836+uur+per+week%29	136 +100,00%
https://kansenportaal.flowweb.nl/kansen/12786/klantadviseur	132 +100,00%
https://kansenportaal.flowweb.nl/kansen/13524/managementondersteuner+	127 +100,00%
https://kansenportaal.flowweb.nl/kansen/12650/ buurtbeheerder	117 +100,00%
https://kansenportaal.flowweb.nl/kansen/14727/woonconsulent+%2832-36+uur%29	112 +100,00%
https://kansenportaal.flowweb.nl/kansen/14138/assetmanager	106 +100,00%
https://kansenportaal.flowweb.nl/kansen/13996/woonconsulent+%2832-36+uur%29	103 +100,00%
https://kansenportaal.flowweb.nl/kansen/14163/medewerker+planning+%26+control+%2824-36+uur%29	99 +100,00%
Summary	7.110



ARTHUR
BRENT &

En dan..

Wat gebeurt er bij de WOCO's?



werkenbijdewoco.nl



ARTHUR
BRENT &

En dan – wat is de kwaliteit?

Vanuit werkenbijdewoco.nl

- Ruim 3.000 keer doorgeklikt naar WOCO-websites

Op WOCO's websites:

- Wat is de kwaliteit van deze bezoeker:
 - Betrokkenheidspercentage?
 - Gem. betrokkenheidsduur per sessie
 - Sollicitaties?



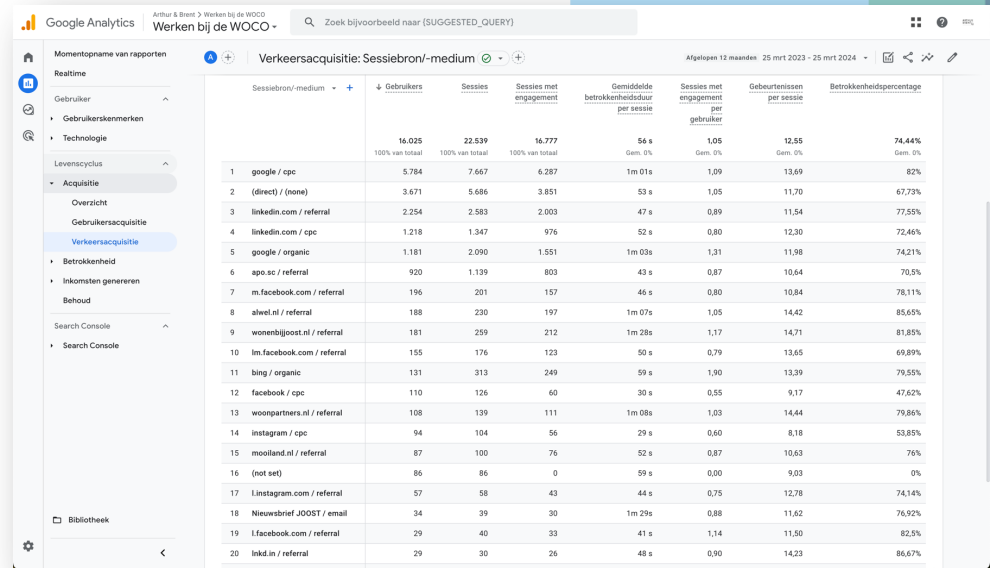
mail naar woco@arthurbrent.nl

Link-URL	Paginapad + querytekenreeks	* Aantal gebeurtenissen
Totalen		3.044
1	https://www.brabantwonen.nl/werken-bij/brabantwonen/ /vind-je-woco/brabant-wonen	31
2	https://www.charlottevanbeuningen.nl/over-ons/organisatie/werken-bij/ /vind-je-woco/woonstichting-charlotte-van-beuningen	31
3	https://www.zayaz.nl/werken-bij-zayaz/ /vind-je-woco/zayaz	31
4	https://www.leystromen.nl/over-leystromen/leystromen/werken-bij-leystromen/ /vind-je-woco/leystromen	30
5	https://www.woonveste.nl/over-ons/werken-bij-woonveste/ /vind-je-woco/woonveste	29
6	https://www.laurentiuswonen.nl/werkenbij/ /vind-je-woco/laurentius	27
7	https://www.areaswonen.nl/over-ons/werken-bij-areas/vacatures/ /vind-je-woco/area	25
8	https://www.cascade.nl/werkenbij/cascade/ /vind-je-woco/stichting-cascade	25
9	https://www.tbwonen.nl/over-ons/werken-bij/vacatures/ /vind-je-woco/tbw-wonen	25
10	https://www.trudo.nl/over-sint-trudo/vacatures/ /vind-je-woco/trudo	25

💡 *Geen toegang? Vraag bij je IT en/of marketing voor Google Analytics toegang.*

En dan – waar in Google Analytics 4?

- Ga naar: <https://analytics.google.com/>
- Log in met je Google Account
- Links in het menu, ga naar 'Rapporten'
- Onder 'Acquisitie' ga naar 'Verkeersacquisitie'
- Zet rechtsboven de datum op 'Afgelopen 12 maanden'
- Pas de eerste kolom aan naar 'Sessiesbron/-medium'
- Zet de 'Rijen per pagina' op 25
- Maak een screenshot, zoals hier rechts en stuur die naar woco@arthurbrent.nl



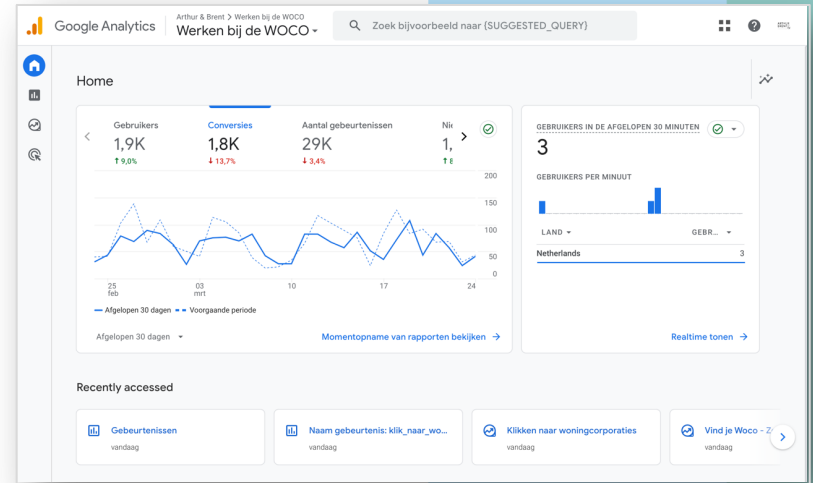
Google Analytics 4 interface showing the 'Verkeersacquisitie: Sessiesbron/-medium' report for the last 12 months. The table lists various traffic sources and their performance metrics.

	Gebruikers	Sessies	Sessies met engagement	Gemiddelde betrokkenheidsduur per sessie	Sessies met engagement per gebruiker	Gebeurtenissen per sessie	Betrokkenheidspercentage
	16.025 100% van totaal	22.539 100% van totaal	16.777 100% van totaal	56 s Gem. 0%	1,05 Gem. 0%	12,55 Gem. 0%	74,44% Gem. 0%
1 google / cpc	5.784	7.667	6.287	1m 01s	1,09	13,69	82%
2 (direct) / (none)	3.671	5.686	3.851	53 s	1,05	11,70	67,73%
3 linkedin.com / referral	2.254	2.583	2.003	47 s	0,89	11,54	77,55%
4 linkedin.com / cpc	1.218	1.347	976	52 s	0,80	12,30	72,46%
5 google / organic	1.181	2.090	1.551	1m 03s	1,31	11,98	74,21%
6 apo.sc / referral	920	1.139	803	43 s	0,87	10,64	70,5%
7 m.facebook.com / referral	196	201	157	46 s	0,80	10,84	78,11%
8 alwel.nl / referral	188	230	197	1m 07s	1,05	14,42	85,65%
9 wonenbijjoost.nl / referral	181	259	212	1m 28s	1,17	14,71	81,85%
10 lm.facebook.com / referral	155	176	123	50 s	0,79	13,65	69,89%
11 bing / organic	131	313	249	59 s	1,90	13,39	79,55%
12 facebook / cpc	110	126	60	30 s	0,55	9,17	47,62%
13 woongpartners.nl / referral	108	139	111	1m 08s	1,03	14,44	79,86%
14 instagram / cpc	94	104	56	29 s	0,60	8,18	53,85%
15 mooiland.nl / referral	87	100	76	52 s	0,87	10,63	76%
16 (not set)	86	86	0	59 s	0,00	9,03	0%
17 l.instagram.com / referral	57	58	43	44 s	0,75	12,78	74,14%
18 Nieuwsbrief JOOST / email	34	39	30	1m 29s	0,88	11,62	76,92%
19 l.facebook.com / referral	29	40	33	41 s	1,14	11,50	82,5%
20 linkedin / referral	29	30	26	48 s	0,90	14,23	86,67%

💡 Lukt het niet? Bekijk de video op arthurbrent.nl/woco. Of neem contact met ons op!

Google Analytics 4

De waarde van data

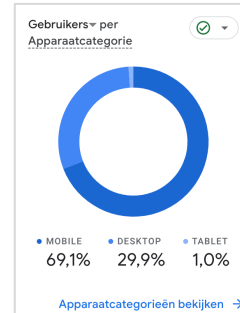
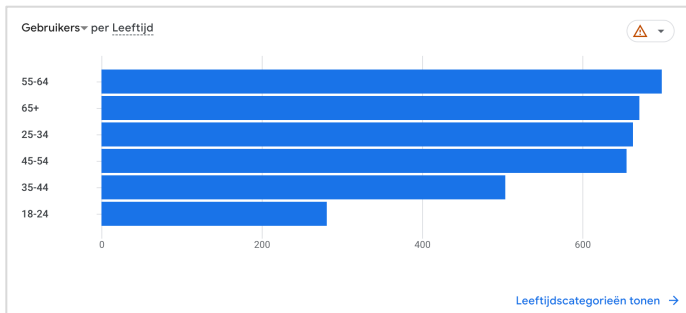
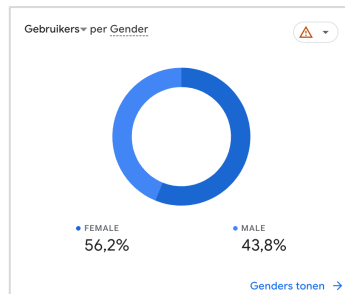


Google
Analytics 4

ARTHUR
BRENT &

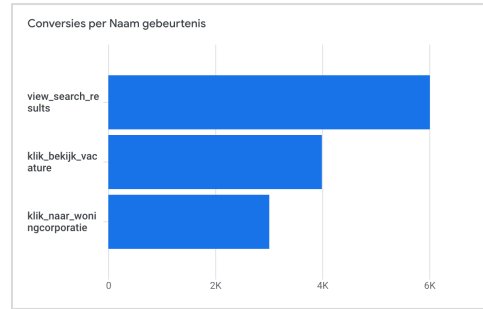
Google Analytics 4 – weet wie je bezoekers zijn

- Gender
- Plaats
- Leeftijd
- Apparaat
- Via welk kanaal



Google Analytics 4 – hoe presteert je website?

- Prestaties per pagina
- Inzicht in conversies en interacties op je website.



Paginapad en schermklasse	↓ Weergaven	Gebruikers	Weergaven per gebruiker	Gemiddelde betrokkenheidsduur	Aantal gebeurtenissen	Conversies	Totale inkomsten
	74.970 100% van totaal	14.464 100% van totaal	5,18 Gem. 0%	1m 19s Gem. 0%	255.497 100% van totaal	13.006,00 100% van totaal	€ 0,00
1 /vind-je-woco	13.816	4.713	2,93	33 s	55.285	8.221,00	€ 0,00
2 /	13.604	8.680	1,57	24 s	55.067	230,00	€ 0,00
3 /vacatures	9.603	3.743	2,57	35 s	30.956	2.000,00	€ 0,00
4 /vacatures/p2	5.158	2.729	1,89	28 s	17.434	1.241,00	€ 0,00
5 /vakgebieden/maatschappelijk-sociaal	5.107	3.639	1,40	35 s	14.445	42,00	€ 0,00
6 /vakgebieden	4.600	3.363	1,37	12 s	12.500	0,00	€ 0,00
7 /vacatures/p3	2.559	1.415	1,81	19 s	7.944	397,00	€ 0,00
8 /vakgebieden/projectmanagement	2.485	1.849	1,34	32 s	7.311	28,00	€ 0,00
9 /vakgebieden/projectontwikkeling-en-vastgoed	2.273	1.724	1,32	31 s	6.658	21,00	€ 0,00
10 /student-starter	2.131	1.525	1,40	27 s	7.738	189,00	€ 0,00

Google Analytics 4 – knelpunten & kansen opsporen

- Sollicitatieproces optimaliseren d.m.v. conversieoptimalisatie
- Kwaliteit van je bezoekers verbeteren
- Krijg je vacature(s) niet gevuld?
- Weinig response op je nieuwsbrief?

Laat de data voor je werken!

Vragen?

Scan de QR!

- Download van deze presentatie
- Contact opnemen
- Wil je jouw Analytics data met ons delen?

💡 Tip: Vraag de Google Analytics quickscan aan via de QR!



🔗 Of ga naar arthurbrent.nl/woco

